



Unser
neues
Education-
Programm

FBN Education

Vom Netzwerk
zur Learning Community

Das FBN-Education-Programm

FBN ist DAS Netzwerk für Familienunternehmer und Unternehmerfamilien: by families – for families – across generations.

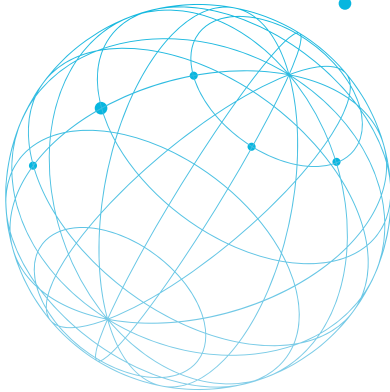
Seit seiner Gründung ist das deutsche FBN-Chapter stetig gewachsen. Und aus der Idee, Familienunternehmer zu vernetzen, ist eine lebendige Gemeinschaft geworden. Jetzt wollen wir mit einem neuen Angebot einen weiteren Mehrwert für unser Netzwerk schaffen:

Mit dem FBN-Education-Programm startet eine Workshop-Reihe, die in einzelnen Modulen echtes Lernen für alle Mitglieder des Netzwerks ermöglicht. Wir beginnen mit Angeboten zu den Themen Frauen in Familienunternehmen, Inhaberstrategie, Unternehmensführung und einem Persönlichkeitstraining speziell für die Next Generation.

FBN macht Sie fit für Ihre zukünftigen Aufgaben.
Wir freuen uns, wenn Sie dabei sind!

Ihr FBN-Team

FBN Education richtet sich an FBN-Mitglieder und deren Angehörige. Auf persönliche Einladung möchten wir auch interessierten Mitgliedern aus anderen Unternehmerfamilien die Teilnahme ermöglichen, wenn sie die Kriterien für die Aufnahme in das Netzwerk erfüllen. Schlagen Sie uns gerne Interessenten vor, die noch keine FBN-Mitglieder sind.



13. Februar 2019 | Köln Frauen in Familienunternehmen: Den eigenen Weg gehen – die eigene Rolle finden

Ein Workshop für Frauen aus Familienunternehmen

Referenten: Karin May, Mediatorin und Systemischer Coach, und Prof. Dr. Sabine Rau, eine der international führenden Wissenschaftlerinnen im Bereich Familienunternehmen, beide Partner der Peter May Family Business Consulting

Die Rollenbilder für Frauen in Familienunternehmen sind vielschichtig, oft aber auch geprägt von den Erwartungen anderer. Umso wichtiger ist es, sich selbst zu fragen: Wo stehe ich heute? Wo will ich hin? Wie und in welchen Bereichen kann ich meine Fähigkeiten sinnvoll einsetzen und meinen Gestaltungsrahmen in Beruf und Familie nutzen?

In diesem Workshop setzen wir uns mit den verschiedenen möglichen Rollen im Familienunternehmen sowie mit dem Frauen- und Familienbild in unserer Gesellschaft auseinander und fragen uns, welche Möglichkeiten sich hieraus für Frauen in der heutigen Zeit ergeben. Nach einem Austausch zu den Themen Erwartungsmanagement, Umgang mit Macht und der richtigen Kommunikation sollen die Teilnehmerinnen die Möglichkeit erhalten, individuelle Gestaltungsmöglichkeiten zu entwickeln.

15.-16. März 2019 | bei Bonn
Herausforderungen erkennen –
Wege definieren: Roadmap
Familienunternehmen

Ein Workshop für Mitglieder aller Generationen, es empfiehlt sich die Teilnahme mehrerer Familienmitglieder.

Referenten: Prof. Dr. Peter May, Geschäftsführender Vorstand FBN Deutschland, und Prof. Dr. Sabine Rau, eine der international führenden Wissenschaftlerinnen im Bereich Familienunternehmen, beide Partner der Peter May Family Business Consulting

Unternehmerischer Erfolg im Familienunternehmen ist kein Selbstläufer und auch kein Zufall. Damit generationsübergreifendes Unternehmertum gelingen kann, müssen die Erwartungen und Anforderungen sowie die daraus resultierenden Herausforderungen regelmäßig überprüft und bei Bedarf neu justiert werden.

In unserem Workshop lernen Sie die wichtigsten Erfolgstreiber und Herausforderungen für Ihr Unternehmen und Ihre Familie kennen. Wir analysieren gemeinsam mit Ihnen die Fragestellungen, die Sie in den kommenden Jahren bewältigen müssen und erarbeiten einen einfachen Weg zur erfolgreichen Umsetzung Ihrer Ziele in der Unternehmerfamilie.

24. Mai 2019 | Bielefeld
Unternehmergeist verbindet!
Was Familienunternehmen
und Start-ups voneinander
lernen können

Ein Workshop für Seniors, Next Gens aus Familienunternehmen sowie Neugründer aus Familienunternehmen

Referenten: Unter anderen mit Digitalunternehmern und Gründern sowie Sebastian Borek, CEO der Founders Foundation, Mitglied einer Inhaberfamilie und Start-up-Coach und Sebastian von Johnston, Mitglied einer Inhaberfamilie und Serial Entrepreneur.

Familienunternehmen treffen heute mit ihrer unternehmerischen Erfahrung und gewachsenen Unternehmensstrategien auf eine sich immer schneller verändernde Wirklichkeit. Innovation und digitale Transformation sind die Herausforderungen, denen sich nicht erst die nächste Generation im Familienunternehmen stellen muss. Auf einer anderen Seite des Marktes bringen Start-ups neue Ideen, sind veränderungsbereit und immer am Puls der Zeit. Die geringere unternehmerische Erfahrung gleichen Sie mit agilen Strukturen und digitalem Know-how aus.

In unserem Workshop treffen sie zusammen: Familienunternehmer, Gründer und Wissenschaftler, um den Teilnehmern wertvolle Ansätze für eine gewinnbringende Zusammenarbeit aufzuzeigen.

12. September 2019 | Kelkheim
Becoming a transformational leader: Start where you are!

Ein Workshop zur Persönlichkeitsentwicklung für Next Gens in Familienunternehmen

Referent: Graham Ward,
Professor INSEAD Business School

In diesem interaktiven Workshop hast Du Gelegenheit, Deine persönliche Lebens- und Arbeitssituation zu hinterfragen im Hinblick auf zukünftige Führungsaufgaben in oder außerhalb des Familienunternehmens: Wo stehe ich momentan eigentlich? Welche persönlichen Einstellungen bringe ich in mein Arbeitsumfeld ein? Passen meine Wünsche und Zielsetzungen zu dem, was ich heute tue?

Graham Ward unterstützt Dich mit diesem Tag, Deinen ganz persönlichen Plan für die Zukunft zu erarbeiten.

Der Workshop findet in englischer Sprache statt.

23.-24. November 2019 | Bonn
DU bist der CEO!
Im BWL-Planspiel unternehmerisch aktiv werden

Ein Workshop für Next Gens in Familienunternehmen und alle, die ihre Kenntnisse in strategischer Unternehmensführung vertiefen wollen.

Referent: Jun.-Prof. Dr. Max Leitterstorf,
WHU – Otto Beisheim School of Management

Mit dem Simulationsspiel General Management werden die Teilnehmer zu Unternehmern. In realistischer Marktumgebung müssen sie als Geschäftsführer strategische und operative Entscheidungen für alle Unternehmensbereiche treffen und dem Wettbewerb einen Schritt voraus sein. Dabei steht die Vernetzung theoretischen Wissens mit der praktischen Anwendung im Vordergrund.

Ein Wochenende mit viel Spaß und garantiertem Take Home Value!

Für die Teilnahme am Workshop sollten BWL-Grundkenntnisse vorhanden sein.



FBN Deutschland e.V.

Kronprinzenstraße 46 · 53173 Bonn · Telefon +49 228/3 6780-97
info@fbn-deutschland.de · www.fbn-deutschland.de

FBN Deutschland e.V.

Kronprinzenstraße 46
53173 Bonn

Fax: 0228 / 3 6780-98

E-Mail: veranstaltungen@fbn-deutschland.de

Name _____

Unternehmen _____

E-Mail _____

Rechnungsanschrift _____

Ich nehme an folgenden Veranstaltungen des FBN-Education-Programms teil:

- Frauen in Familienunternehmen:
Den eigenen Weg gehen – die eigene Rolle finden
13. Februar 2019 in Köln
- Roadmap Familienunternehmen
Analyse-Workshop für den Unternehmens-Fahrplan
15.-16. März 2019 bei Bonn
- Was Familienunternehmen und Start-ups voneinander lernen können
24. Mai 2019 in Bielefeld
- Becoming a transformational leader: Start where you are!
12. September 2019 in Kelkheim bei Frankfurt
- DU bist der CEO!
Im Planspiel General Management unternehmerisch aktiv werden
23.-24. November 2019 in Bonn

Datum/Unterschrift

FBN-Education-Programm

Themen und Termine im Überblick

13. Februar 2019 | Köln

Frauen in Familienunternehmen: Den eigenen Weg gehen – die eigene Rolle finden

Ein Workshop für Frauen aus Familienunternehmen

Teilnahmegebühr: 500 Euro, Next Gens 250 Euro

15.-16. März 2019 | bei Bonn

Herausforderungen erkennen – Wege definieren:

Roadmap Familienunternehmen

Ein Workshop für Mitglieder aller Generationen, es empfiehlt sich die Teilnahme mehrerer Familienmitglieder.

Teilnahmegebühr: 1.000 Euro, jede weitere Person aus einer Unternehmerfamilie und Next Gens 500 Euro

24. Mai 2019 | Bielefeld

Unternehmergeist verbindet!

Was Familienunternehmen und Start-ups voneinander lernen können

Ein Workshop für Seniors, Next Gens aus Familienunternehmen sowie Neugründer aus Familienunternehmen

Teilnahmegebühr: 500 Euro, Next Gens 250 Euro

12. September 2019 | Kelkheim

Becoming a transformational leader: Start where you are!

Ein Workshop zur Persönlichkeitsentwicklung für Next Gens in Familienunternehmen

Teilnahmegebühr: Next Gens 250 Euro

23.-24. November 2019 | Bonn

DU bist der CEO! Im BWL-Planspiel unternehmerisch aktiv werden

Ein Workshop für Next Gens in Familienunternehmen und alle, die ihre Kenntnisse in strategischer Unternehmensführung vertiefen wollen.

Teilnahmegebühr: 1.200 Euro, Next Gens 600 Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer

FBN Deutschland wird unterstützt von

DACHSER
Intelligent Logistics

ERL
IMMOBILIENGRUPPE

LAMILUX

VNR VERLAG
für die Deutsche Wirtschaft AG